

BÄKO-MAGAZIN

MEDIADATEN

2026



magazin



www.baeko-magazin.de



Offizielles Organ der Wirtschaftsorganisation
des Bäcker- und Konditorenhandwerks

BAKO

magazin

BAKO-MAGAZIN CROSSMEDIA

Das BÄKO-magazin versorgt die Backbranche über Print, Online und E-Mail-Newsletter umfassend und kompetent mit allen wichtigen Informationen. Optimale Werbeleistung durch Zielgruppenansprache über alle relevanten Kanäle.



Franz Stypa
Leitung Mediasales
Tel. +49 611 360 98-240
f.stypa@uzv.de



Daniela Eisenbeis
Mediasales
Tel. +49 611 360 98-139
d.eisenbeis@uzv.de



Marianna Smolen
Assistenz Mediasales
Tel. +49 611 360 98-260
m.smolen@uzv.de

www.baeko-magazin.de

Newsletter



Monatliche Fachzeitschrift

Exklusives Jahrbuch



WÖCHENTLICHE BRANCHENINFORMATIONEN IM NEWSLETTER

Aktuelle Meldungen. Weiterführende Informationen auf den Seiten 10 bis 15.



www.facebook.com/baekomagazin



www.linkedin.com/company/bäko-magazin

MIT UNS ERREICHEN SIE DIE **GESAMTE BRANCHE!**

- Einziger Bäckerfachtitel mit unabhängig geprüfter verkaufter IVW-Auflage*:
9 353 Exemplare
- Einziger Bäckerfachtitel mit unabhängig geprüfter verbreiteter IVW-Auflage*:
9 978 Exemplare
- Bei 8 912 produzierenden Bäckereibetrieben**
und 3 458 Konditoreibetrieben***
(Stand 31. 12. 2024) erreicht das BÄKO-magazin alle
Betriebsgrößen der Branche.
- IVW-Prüfung garantiert exklusive Planungssicherheit
für Ihr Mediabudget!
- Verlässliche Kontinuität dank transparenter
Auflagenkontrolle!



Quellen:

* IVW-Durchschnitt Quartal 03/2024 bis 02/2025

** Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks *** Deutscher Konditorenbund

Titelportrait

1



- 1 Titel:** BÄKO-magazin
- 2 Kurzcharakteristik:** Das BÄKO-magazin ist eine Fachzeitschrift für Marketing und Unternehmensführung im Bäcker- und Konditorenhandwerk und zugleich offizielles Organ der genossenschaftlichen BÄKO-Organisation. Aktuelle Reportagen über Marktgeschehen, Fachmessen und Unternehmen sowie Berichte aus der Zulieferindustrie bzw. neue Produkte für Herstellung, Verkauf und Verwaltung liefern der Backbranche wertvolle Entscheidungshilfen. Das BÄKO-magazin leistet Hilfestellung zu rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Aspekten, EDV, Weiterbildung und Warenkunde. Das BÄKO-magazin begleitet die Branche und ihre BÄKO-Genossenschaften bei der Erschließung neuer Märkte. Neben den Kernthemen treten daher verstärkt Artikel zu Außer-Haus-Markt/Snacks, Standortanalyse, Energiemanagement, Qualitätskontrolle, Digitalisierung, Personalmanagement und Ernährungsberatung in den Vordergrund.
- 3 Zielgruppen:** Das BÄKO-magazin erreicht die Mitglieder und backenden Kunden der BÄKO-Genossenschaften, also die Entscheider in rund 10 000 Bäckerei- bzw. Konditoreibetrieben in Deutschland. Ferner die Mitarbeiter dieser Genossenschaften sowie der berufsständischen Innungen, Verbände und Weiterbildungseinrichtungen.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich, siehe Themen- und Terminplan
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 59. Jahrgang / 1967
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement:
Inland: € 85,- (inkl. Versand + Ust.)
Ausland: € 101,- (inkl. Versand)
- 8 Organ:** Offizielles Organ der Wirtschaftsorganisation des Bäcker- und Konditorenhandwerks – BÄKO
- 9 Mitgliedschaft:** IVW, AMF

10 Verlag: Umschau Zeitschriftenverlag GmbH
Hausanschrift: Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
Telefon: 0611 360 98-0
Internet: www.uzv.de

11 Herausgeber: BÄKO Zentrale eG, Duisburg

12 Anzeigen: **Franz Stypa** (Leitung Mediasales), Tel. +49 611 360 98-240, f.stypa@uzv.de
Daniela Eisenbeis (Mediasales), Tel. +49 611 360 98-139, d.eisenbeis@uzv.de
Marianna Smolen (Assistenz Mediasales), Tel. +49 611 360 98-260, m.smolen@uzv.de
Juliana Lukacevic (Online & Content Management), Tel. +49 611 360 98-238, j.lukacevic@uzv.de

13 Redaktion: **Falk Steins** (Chefredaktion), Tel. +49 611 360 98-267, falk.steins@baeko-magazin.de
Andrea Diener, Tel. +49 611 360 98-239, andrea.diener@baeko-magazin.de
Wenzel Seibold, Tel. +49 611 360 98-272, wenzel.seibold@baeko-magazin.de
Erika Neufeld, Tel. +49 611 360 98-226, erika.neufeld@baeko-magazin.de

14 Umfang-Analyse:	2024	=	12 Ausgaben
Format der Zeitschrift			DIN A4
Gesamtumfang:	1 152	Seiten =	100 %
Redaktioneller Teil:	804	Seiten =	70 %
Anzeigenteil:	348	Seiten =	30 %
Davon			
Gelegenheitsanzeigen:	15	Seiten =	4 %
Beihefter / Einhefter / Durchhefter:	22	Seiten =	6 %
Anzeigen von Verlagen:	41	Seiten =	12 %
Beilagen:	77	Seiten =	22 %

15 Inhaltsanalyse Redaktion:

1. Sach- und Fachbeiträge für Bäcker und Konditoren	47 %
2. Produktberichte und Firmenporträts, Reportagen	14 %
3. Aktuelles aus den BÄKO-Genossenschaften	15 %
4. Interviews, Kommentare, Termine, Nachrichten	17 %
5. Aktuelles aus den Betrieben	7 %
Gesamt	100 %

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Durchschnitt für die Zeit vom
01.07.2024 - 30.06.2025

Druckauflage:	9 629		
Tatsächlich verbreitete Auflage*: (tvA)	9 978	davon Ausland:	76
verkaufte Auflage*:	9 353	davon Ausland:	66
– abonnierte Exemplare:	169	davon Mitgliederstücke:	–
– Einzelverkauf:	–		
– sonstiger Verkauf:	9 185		
Freistücke:	625	davon Ausland:	10

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	in %	Exemplare
Inland	99,24	9 902
Ausland	0,76	76
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	100,00	9 978

Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen	Exemplare verkauft	Exemplare verbreitet	Exemplare in % verbreitet
1 (SH, HH, HB, NS)	1 292	1 353	13,7
2 (NRW)	1 218	1 346	13,6
3a (HS, RLP, SL)	1 111	1 224	12,4
3b (BW)	1 739	1 820	18,4
4 (BY)	2 472	2 579	26,0
5 (B), 6 (MVP, BB, SA)	374	409	4,1
7 (S, TH)	1 081	1 171	11,8
Gesamt	9 287	9 902	100

* inkl. E-Paper, daher Differenz zwischen gedruckter und verbreiteter/verkaufter Auflage



Monat	Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckdaten- schluss	Schwerpunkthemen	Messen / Kongress
Januar	01	22.12.2025	28.11.2025	04.12.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung & IT: Kassen, Software, Tools, KI • Dekore & Backwarenveredelung 	
Februar	02	23.01.2026	07.01.2026	09.01.2026	Intergastra-Ausgabe <ul style="list-style-type: none"> • Kaffeekonzepte/Heiß- & Kaltgetränke • Eis & Sahne/Sahneautomaten 	Intergastra, Stuttgart 7.–11.02.2026 EuroShop, Düsseldorf 22.–26.02.2026
März	03	20.02.2026	02.02.2026	06.02.2026	Internorga-Ausgabe <ul style="list-style-type: none"> • Außer-Haus-Markt 1: Ladenbacköfen & Kombigeräte • Füllungen & Aromen 	Internorga, Hamburg 13.–17.03.2026
April	04	20.03.2026	02.03.2026	06.03.2026	Sachsenback-Ausgabe <ul style="list-style-type: none"> • Backzutaten 1: Rohstoffe & Ernährungstrends • Kältetechnik 	Sachsenback, Dresden 18.–20.04.2026
Mai	05	23.04.2026	02.04.2026	09.04.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Spülmaschinen, Reinigung & Hygiene • Liefer- & Kühllogistik 	
Juni	06	22.05.2026	04.05.2026	08.05.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Butter/Backfette/Molkereiprodukte • Ladenbau & Einrichtung 	



Monat	Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckdaten- schluss	Schwerpunktthemen	Messen / Kongress
Juli	07	23.06.2026	02.06.2026	09.06.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Sauerteig & Backhefe • Risikoabsicherung 	
August	08	24.07.2026	03.07.2026	10.07.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Brotschneidemaschinen • Siedegebäcke 	
September	09	24.08.2026	03.08.2026	10.08.2026	Südback-Vorschau <ul style="list-style-type: none"> • Außer-Haus-Markt 2: Snacks & TK-Teiglinge • Perspektiven: Märkte, Trends, Innovationen 	BÄKO-Workshop 2026 20.–22.09.2026
Oktober	10	23.09.2026	02.09.2026	09.09.2026	Südback-Hauptausgabe 1 <ul style="list-style-type: none"> • Produktionsöfen • Nachhaltige Unternehmensführung 	Südback, Stuttgart 24.–27.10.2026
November	11	20.10.2026	01.10.2026	06.10.2026	Südback-Hauptausgabe 2 <ul style="list-style-type: none"> • Backzutaten 2: Backmittel/-mischungen & Convenience • Topthemen des BÄKO-Workshops 2026 	
Dezember	12	23.11.2026	02.11.2026	09.11.2026	Südback-Nachlese <ul style="list-style-type: none"> • Rund um den Teig: Bäckereitechnik aktuell • Digitalisierung & IT: Kassen, Software, Tools, KI 	
Januar 2027	01	22.12.2026	01.12.2026	08.12.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Dekore & Backwarenveredelung • Personalentwicklung & Weiterbildung 	

1 Anzeigenformate und Preise: (zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer), Agenturprovision 15 %

Format	Spaltenzahl in mm	Breite x Höhe	Breite x Höhe in mm im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante	s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1/1 S.	4	185 x 265	210 x 297	5 300,-	6 185,-	7 070,-	7 955,-
3/4 S.	4 3	185 x 200 138 x 265	210 x 220 151 x 297	3 975,-	4 860,-	5 745,-	6 630,-
2/3 S.	4 –	185 x 176 112 x 265	210 x 195 135 x 297	3 500,-	4 385,-	5 270,-	6 155,-
1/2 S.	4 2	185 x 131 90 x 265	210 x 149 104 x 297	2 650,-	3 095,-	3 540,-	3 985,-
1/3 S.	4 –	185 x 88 65 x 265	210 x 95 72 x 297	1 750,-	2 195,-	2 640,-	3 085,-
1/4 S.	4 2 1	185 x 66 90 x 131 43 x 265	210 x 83 104 x 149 57 x 297	1 325,-	1 770,-	2 215,-	2 660,-
1/8 S.	4 2 1	185 x 33 90 x 66 43 x 132	210 x 38 107 x 89 60 x 155	670,-	1 115,-	1 560,-	2 005,-

2 Zuschläge:
(rabattfähig)

Vorzugsplatzierungen:

2. oder 4. Umschlagseite: 20 %
3. Umschlagseite: 10 %, Zuschlag auf den Grundpreis der 1/1 Seite s/w
Anzeigen unter, über oder von einer Seite an Text angrenzend 20 %

Farbzuschlage:

Skalenfarben € 885,- bis zu 1/1 Seite
€ 445,- bis zu 1/2 Seite je Farbe

Sonderfarben (HKS, Pantone etc.)
€ 910,- bis zu 1/1 Seite
€ 480,- bis zu 1/2 Seite je Farbe,

Formatzuschlage:

Anzeige über Bund: 20 % vom Grundpreis s/w
Anzeige im Anschnitt: 10 % vom Grundpreis s/w

3 Rabatte:

Nach Mal- bzw. Mengenstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
3 Anzeigen oder 2 Seiten = 5 % Rabatt
6 Anzeigen oder 3 Seiten = 10 % Rabatt
12 Anzeigen oder 6 Seiten = 15 % Rabatt
24 Anzeigen oder 12 Seiten = 20 % Rabatt

Kombinationen:

Rabattierungen in Verbindung mit Internet-Banner möglich

4 Rubrikanzeigen:

Gelegenheitsanzeigen für Bäckereien, Stellenangebote, Immobilien (ausgenommen Makler, Agenturen):
€ 3,20 je mm Höhe/1-sp., Mindestgröße: 1-sp./20 mm

Stellenanzeige: (privat): € 1,70 je mm Höhe/1-sp.

Anzeigenteil: € 4,85 je mm Höhe/1-sp.

Textteilanzeige: € 9,20 je mm Höhe/1-sp.

Chiffre-Gebühren: € 11,-

5 Einhefter:
(rabattfähig)

€ 340,- per Tausend inkl. Postgebühren
4-seitig: Anlieferung gefalzt im Format 215 x 315 mm (Kopfschnitt von 3 mm beachten).
6-seitig und mehr: Preis auf Anfrage

Beilagen:
(rabattfähig)

Gesamtauflage:
€ 330,- per Tausend inkl. Postgebühren bis 20 g,
Teilauflage:
€ 365,- per Tausend inkl. Postgebühren bis 20 g
€ 40,- je weitere angefangene 5 g
Größe maximal 210 x 297 mm

Aufgeklebte Werbemittel:

möglich auf Trageranzeige 1/1 Seite,
Preis auf Anfrage

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Rhein-Main Buchbinderei GmbH
Abt. BÄKO-magazin
Ostring 13
65205 Wiesbaden-Nordenstadt

Liefervermerk:

für BÄKO-magazin ...

Sonderwerbepormen:

z. B. ausklappbare Seiten, Banderole u.v.m., auf Anfrage

6 Verlag:

Umschau Zeitschriftenverlag GmbH
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
Tel. +49 611 360 98-0
www.uzv.de

7 Zahlungsbedingungen:

zahlbar nach Erhalt

Bankverbindungen:

Postbank Frankfurt
IBAN DE45 5001 0060 0345 4056 04
BIC PBNKDEFF

Commerzbank Frankfurt
IBAN DE67 5008 0000 0095 1729 00
BIC DRESDEFF33

8 Druck- und Bindevverfahren, Druckdaten:

Offsetdruck (Klebebindung)
Programme: Adobe Creative Suite
Dateiformate: Logos, Bilder und Grafiken: EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus),
Auflösung: Farb- und s/w-Bilder 300 dpi, Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift mind. 500 dpi
Dokumente: PDF Adobe 1.4, EPS (druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden), TIFF
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
Datenübermittlung:
E-Mail: anzeigen@uzv.de
Techn. Abwicklung: Tel. +49 611 360 98-282, -235

Online-Werbung



- 1 Web-Adresse (URL):** www.baeko-magazin.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Nach dem Online-Relaunch im Jahr 2022 präsentiert sich die BAKO-magazin-Website im modernen Design. Tagesaktuelle Meldungen aus der / für die Branche ergänzen die Inhalte der Printausgabe. Für unsere Werbekunden bieten wir ein breites Spektrum an Werbeformen für die Internetseiten und den wöchentlichen Newsletter an. Mit Stand von Oktober liegt die Anzahl der Newsletter-Abonnenten bei rund 5 000.
- 3 Zielgruppe:** Bäckerei- und Konditoreibetriebe, BÄKOs, Verbände, Fachschulen, Hersteller und Zulieferer
- 4 Verlag:** Umschau Zeitschriftenverlag GmbH
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden
Tel. 0611 360 98-0
- 5 Ansprechpartner:** Verkauf Online-Werbung
Franz Stypa (Leitung Mediasales)
Tel. +49 611 360 98-240, f.stypa@uzv.de
Daniela Eisenbeis (Mediasales)
Tel. +49 611 360 98-139, d.eisenbeis@uzv.de
Marianna Smolen (Assistenz Mediasales)
Tel. +49 611 360 98-260, m.smolen@uzv.de
- Online & Content Management
Juliana Lukacevic
Tel. +49 611 360 98-238, j.lukacevic@uzv.de

- Online-Redaktion:** **Falk Steins** (Chefredaktion), Tel. +49 611 360 98-267
falk.steins@baeko-magazin.de
Andrea Diener, Tel. +49 611 360 98-239
andrea.diener@baeko-magazin.de
Wenzel Seibold, Tel. +49 611 360 98-272
wenzel.seibold@baeko-magazin.de
Erika Neufeld, Tel. +49 611 360 98-226
erika.neufeld@baeko-magazin.de
- 6 Zugriffskontrolle:** –
- 7 Zugriffe:** Visits 4 573 } Monatsdurchschnitt
Page Impressions 11 353 } von 04/2025 – 09/2025
Quelle: IVW, September 2025
- 8 Datenanlieferung:** mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn
per E-Mail an f.stypa@uzv.de oder
d.eisenbeis@uzv.de
gif-, animated gif, jpg-, html-, flash-Format
(wird auf Endgeräten nur teilweise dargestellt), RGB-Modus
**max. Dateigröße 30 KB, bei Anlieferung
größerer Banner Preisaufschlag vorbehalten**
Flash-Banner und animated gif
im Newsletter nicht möglich
- 9 Externer AdServer-Einsatz:** Adspirit
- 10 Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz
hinzuzurechnen.
- 11 Rabatte:** Rabatte auf Anfrage, als Kombination
mit Print-Anzeigen möglich.



BAKO-MAGAZIN DIGITAL

www.baeko-magazin.de überträgt die Kernkompetenz der Marke BAKO-magazin konsequent ins Internet.

Die Redaktion filtert und bündelt branchenfokussierte Nachrichten für die Entscheider aus Handwerk, Handel und Zulieferindustrie.

Preise und Formate

Werbeformate Website (Rotation vorbehalten)			
	Laufzeit	Format in Pixel	Preise in €
Super-Wallpaper	4 Wochen	160 x 600 + 1320 x 150 + 160 x 600	3 435,-
Wallpaper	4 Wochen	1300 x 150 + 160 x 600	2 375,-
Footer Ad	4 Wochen	siehe Seite 13	2 730,-
Superbanner	4 Wochen	1280 x 150	1 460,-
Skyscraper links oder rechts	4 Wochen	160 x 600	1 085,-
Contentbanner, groß	4 Wochen	1280 x 150	1 065,-
Contentbanner, mittel	4 Wochen	840 x 150	760,-
Contentbanner, klein	4 Wochen	400 x 150	550,-
Button	4 Wochen	130 x 80	155,-

Werbeformate Smartphone			
Headbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage
Contentbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage

Werbeformate Tablet			
Headbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage
Contentbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage

Werbeformate Newsletter			
die Größen der Banner orientieren sich an iPhone bzw. iPad			
Superbanner	4 Wochen	750 x 90	1 460,-
Skyscraper	4 Wochen	120 x 600	1 235,-
Headbanner	4 Wochen	625 x 60	830,-
Rectangle	4 Wochen	200 x 200	675,-
Contentbanner, groß	4 Wochen	625 x 250	1 245,-
Contentbanner, mittel	4 Wochen	625 x 120	760,-
Contentbanner, klein	4 Wochen	625 x 60	615,-

Allen Preisen ist der Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen. Sonderformate auf Anfrage.



SONDERWERBEFORMEN

- Micro-Site
- Multi-Media-Storytelling
- Video
- Footer-Ad (siehe Seite 13)
- Marktplatz digital
- Stand-Alone-Newsletter

Wir beraten Sie gerne persönlich!



Homepage

Navigation: Home | Termine | Service | Hilfe | Impressum | Datenschutz | Kontakt

Super-Wallpaper
160 x 600 + 1320 x 150 + 160 x 600 Pixel

Wallpaper
1300 x 150 + 160 x 600 Pixel

Superbanner
1280 x 150 Pixel

Contentbanner, groß
1280 x 150 Pixel

Contentbanner, mittel
840 x 150 Pixel

Contentbanner, klein
400 x 150 Pixel

Button
130 x 80 Pixel

Footer-Ad
Datenformat auf Anfrage

Skyscraper
160 x 600 Pixel

Newsletter

Superbanner
750 x 90 Pixel

Newsletter

Headbanner
625 x 60 Pixel

Skyscraper
120 x 600 Pixel

Contentbanner
625 x 250 Pixel

Contentbanner
625 x 60 Pixel

Weitere Werbeformate auf Anfrage.



**IHR PREMIUAUFTRITT
FOOTER AD**

- + exklusive Belegung
- + ideal für Neuheiten oder zu Messen
- + hoher Effekt, geringer Aufwand

Fakten Footer-Ad

- immer am unteren Bildschirmrand der Seite, ragt in den redaktionellen Teil
- Aktion bei Mouse-Over: Haupttext klappt auf
- freie Farbwahl für Balkenhintergrund
- im Balken bis zu 60 Zeichen Haupttext, 30 Zeichen Untertitel möglich, verschiedene Schriftfarben, -größen und Positionen (links-, rechtsbündig oder mittig) wählbar
- Grafik links: 140 x 200 px (auch freigestellte Grafiken möglich, Format PNG-24)
- Grafik rechts: 140 x 60 px, automatische Drehung um -5 Grad (variabel)
- gewünschte Verlinkung bitte angeben

Alle Grafiken RGB-Modus, mind. 72 dpi; .png, .jpg, .gif; max. 50 KB





IHRE PRÄSENZ IM ONLINE-FIRMENVERZEICHNIS

Die Firmenprofilseiten bilden einen zentralen Baustein der crossmedialen Werbemöglichkeiten des BAKO-magazins. Jedes Unternehmen erhält hier automatisch einen kostenfreien Basiseintrag. Dieser kann zu einer eigenen Firmenprofilseite mit Logo, Bannern, Produktbildern und -texten, Videos, Downloads etc. erweitert werden.

**Wählen Sie zwischen unseren drei Kategorien:
Bronze, Silber und Gold!**

**AKTUALISIERUNG
DES EINTRAGES
JEDERZEIT MÖGLICH**

Gerne beraten wir Sie persönlich und erstellen Ihnen
Ihr individuelles Angebot!

Franz Stypa
Leitung Mediasales
Tel. +49 611 360 98-240
f.stypa@uzv.de

Daniela Eisenbeis
Mediasales
Tel. +49 611 360 98-139
d.eisenbeis@uzv.de

Marianna Smolen
Assistenz Mediasales
Tel. +49 611 360 98-260
m.smolen@uzv.de

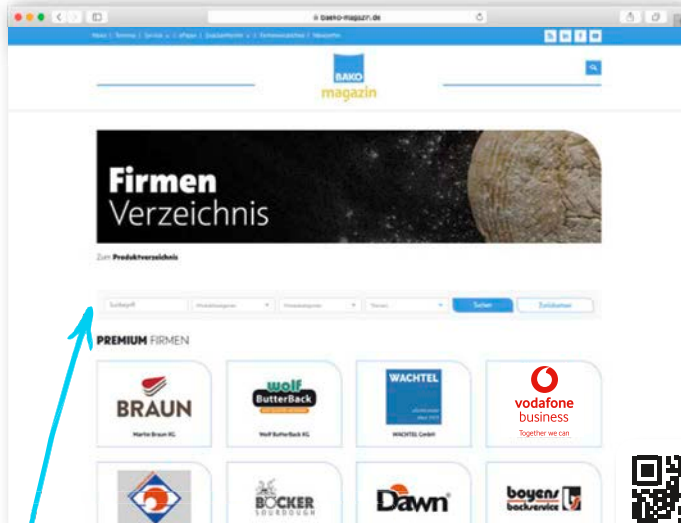
Juliana Lukacevic
Online & Content Management
Tel. +49 611 360 98-238
j.lukacevic@uzv.de

Optionen	Basiseintrag	Premium Bronze*	Premium Silber*	Premium Gold*
Firmenname und Anschrift	✓	✓	✓	✓
Firmenlogo		✓	✓	✓
Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse, Telefonnummer		✓	✓	✓
Routenplaner		✓	✓	✓
Anzeige monatlich im BAKO-magazin (43 mm Breite x 50 mm Höhe)		✓	✓	✓
bis zu 5 Suchbegriffe in Suchmaschine		✓	✓	✓
Social-Media-Kanäle		✓	✓	✓
Logo-Integration im Slider auf der Homepage		✓	✓	✓
Firmen-Kurzprofil & Präsentation von Fokusprodukten (bis 200 Zeichen plus Bilder)			✓	✓
Angabe von Produktgruppen, weitere Suchbegriffe			✓	✓
Erweiterte Firmenpräsentation			✓	✓
Großes Imagebild zum Firmenlogo			✓	✓
Link zu Ihrem Stellenmarkt				✓
Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare zum Download				✓
Video-Modul für Image- und Produktvideos				✓
Zweites Imagebild zum Firmenlogo				✓
		1.200 Euro / Jahr 100 Euro / Monat	2.400 Euro / Jahr 200 Euro / Monat	3.600 Euro / Jahr 300 Euro / Monat

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



Startseite



Firmenverzeichnis

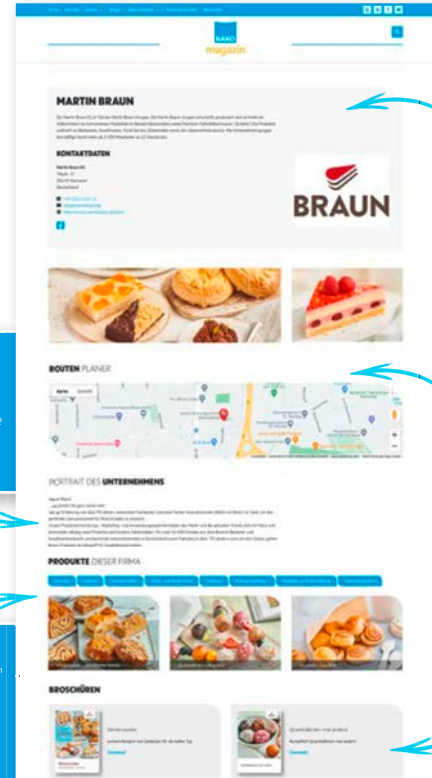
Das BAKO-magazin-Firmenverzeichnis bietet auf der Startseite die bequeme Suche nach Produkten bzw. Firmen an oder den direkten Aufruf eines empfohlenen Firmenprofils.



SCAN ME

HIER GEHT'S DIREKT ZUR WEBSITE

Beispiel Gold-Eintrag



Anspruchspartner
Alle wichtigen Kontakte auf einen Blick. Von hier aus haben Sie den direkten Draht zu den Ansprechpartnern für Ihr Anliegen.

Routenplaner
Wo war eigentlich nochmal das Unternehmen XY...? Der integrierte Routenplaner weist Ihnen den Weg zu sämtlichen Anbietern.

Downloads
Im Downloadbereich finden Sie aktuelle Kataloge und Terminübersichten des Unternehmens sowie technische Datenblätter oder Rezeptideen zu aktuellen Produkten.

Firmenporträt
Sie wollen sich über das Unternehmen genauer informieren? Firmenporträts ermöglichen Ihnen, sich ein umfassendes Bild zu machen.

Produkte
Aktuelle Highlights im Blick: Die wichtigsten Neuheiten werden in Wort und Bild vorgestellt. Wiederkommen lohnt sich, denn sie werden regelmäßig aktualisiert.

ZEITSCHRIFTEN DER ACM UNTERNEHMENSGRUPPE

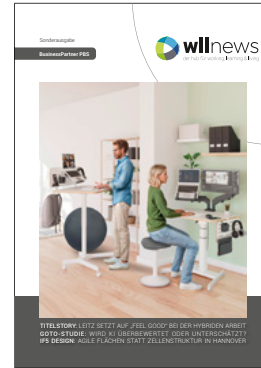
UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG



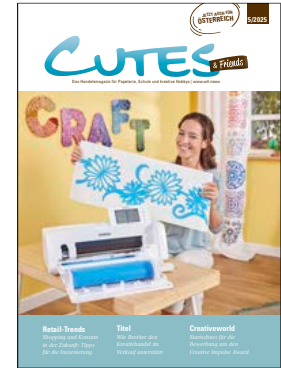
www.baeko-magazin.de



www.magazin-kueche.de



www.wll.news



www.wll.news/cutes-friends



Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Rahmen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwiew geartete Forderungen stellen.
- 16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klageverge in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.