

BÄKO

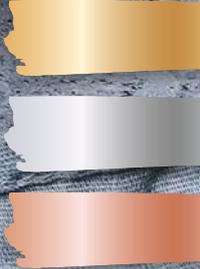
magazin



DIE DIGITALE ZUTAT
FÜR IHREN MEDIENMIX:

DAS BÄKO-MAGAZIN- FIRMENVERZEICHNIS

Foto: Natalia Samorodskaja/Getty Images



DER DIREKTE DRAHT ZU IHRER ZIELGRUPPE!

Präsentieren Sie Ihre Firma im digitalen Branchenportal. Von überall und jederzeit abrufbar unter www.baeko-magazin.de/firmenverzeichnis/suche/

Nutzen Sie eine Vielzahl moderner Kommunikations- und Informationsmöglichkeiten, um Ihre Kompetenz, Ihr Produktportfolio und Ihr Unternehmen zu präsentieren.

UNSER ANGEBOT:

- Wählen Sie den Umfang Ihres Eintrages vom Kurzeintrag bis hin zur eigenen Unternehmensseite mit weiterführenden Unterseiten.
- Profitieren Sie von einer monatlichen Anzeige im BÄKO-magazin-Partnerverzeichnis und von verbesserten Suchmaschinen-Ergebnissen durch die Integration auf der BÄKO-magazin-Website.
- Sie können zwischen drei Buchungsoptionen wählen: **Premium-Bronze, -Silber oder -Gold.**
- Ausgewählte Premium-Gold-Features: Präsentieren Sie Ihre Produkte, stellen Sie Videos, Jobausschreibungen, Kataloge und Flyer zur Verfügung.
- Bei Ihnen ändert sich etwas und Sie wollen den Inhalt Ihres Eintrags aktualisieren? Selbstverständlich sind Aktualisierungen im Buchungspreis inklusive.

DAS BÄKO-MAGAZIN-FIRMENVERZEICHNIS:

Zeigen Sie dort Präsenz, wo sich Ihre Kunden über Neuheiten und Neuigkeiten informieren. Der schnellste Weg zu Ihrem Firmeneintrag führt über die Direktsuche im Firmenverzeichnis. Sucht ein Kunde Ihre Firma, Produkte oder die von Ihnen gebuchten Keywords, öffnet sich Ihr Eintrag.

Artikel von unserer Website, in denen wir über Ihr Unternehmen berichten, werden zudem mit Ihrem Eintrag vernetzt und erscheinen auf Ihrer Firmenseite, zusammen mit

Ihren individuellen Unternehmens- und Produktdarstellungen. Zeitgleich erscheint bei jeder redaktionellen Nachricht über Ihr Unternehmen auch ein Verweis zum Firmeneintrag.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Innovationen, Ihre Ansprechpartner und Ihre Produkte ganzjährig in einem kompetenten redaktionellen Umfeld, auf einer der wichtigsten Branchenplattformen im Internet.

CROSSMEDIALE WERBUNG MIT EINER BUCHUNG!

Wir beraten Sie gerne und freuen uns, von Ihnen zu hören!

Marc Stille
0611-360 98-250
ms@chmielorz.de



Franz Stypa
0611-360 98-240
fst@chmielorz.de



PREMIUM BRONZE

Firmenname und
-anschrift,
Ansprechpartner

Verlinkung zur
Website,
E-Mail-Adresse

Vernetzung der
redaktionellen
Artikel zum
Unternehmen

BAKO magazin

LCM SCHOKOLADEN-MASCHINEN

KONTAKTDATEN
LCM Schokoladen-Maschinen
Schlierer Str. 61
88287 Grünkraut
Deutschland
✉ info@lcm.de
🌐 <https://www.lcm.de/>

ANSPRECHPARTNER
Carmen Rat
Marketing/PR/Verkauf
+49 751/295935-10

Firmen-Logo

ROUTEN PLANER

Karte Satellit

NEUIGKEITEN ZUM UNTERNEHMEN

- Dekorideen zur EM**
Mit der Europameisterschaft im eigenen Land steht der nächste Fußballturnier vor der Tür. Mit dem Dekor- und Zugbehälter aus dem Service-Club von LCM Ingredients können auch Handwerkerarbeiten einen Toucher landen.
- Die TV-Tipps der Woche**
Nicht verpasst hier finden Sie die aktuellen trendorientierten Fernsehprogramme der Woche vom 29. April bis 5. Mai.
- Amtsübergabe bei Pistor**
Die Pistor Hölzerei Gemeinschaft führt am 24. April 2024 in Lüneburg eine 200-jährliche Generationsübergabe durch. Neu in den Verwaltungsrat berufen wurde Christoph Achermann. Er ersetzt Nicolas Tölgner, der nach zwölf Jahren die Amtsübergabe erreicht hat.
- Sommeliers sind stark gefragt**
17 neue Bismarckbrotbacker freuen sich über einen neuen Abschluss. Die Teilnehmende und die einjährige Ausbildung wurde traditionell bei Johann Lafer gefeiert. Mittlerweile gibt es 249 Brotbackermeister aus insgesamt sieben Ländern.
- Heimspielzeit nutzen!**
In wenigen Wochen ist es soweit. Die Fußball-EM geht an den Start. Wer jetzt noch keine Ideen entworfen hat, wie er die Sportwelt für sich und seinen Betrieb am besten ausnutzen kann, sollte diese Vorarbeiten möglichst noch schnell nachholen.
- „Mindestens haltbar bis“**
Im Museum Brot und Kunst in Ulm ist ab Ende April eine neue Ausstellung zu sehen, die sich multimedial mit Fragen zu unserem Umgang mit Ressourcen und zum Wandel unserer Esskulturen auseinandersetzt.

Wichtige News

Firmen-Logo

Routenplaner –
der direkte
Weg zu Ihnen!

KLEINANZEIGE

im Partnerverzeichnis
jeder Print-Ausgabe
(50 mm, 1 Spalte)

LAUFZEIT

Preis für die Laufzeit von
12 Monaten: **1 200,- Euro**
zzgl. MwSt.

SLIDER

Integration im Firmen-Slider
auf der BÄKO-magazin-
Homepage (Rotationsprinzip)

PREMIUM SILBER

Firmenkurzprofil

5 Suchbegriffe

BAKO magazin

WOLF BUTTERBACK

Feinblättrige Croissants, süß gefüllte Plunder und herzhafte Snacks sind die Kernkompetenz des fränkischen Herstellers helfeliebter Backwaren in Premium-Qualität. Als Teil der Martin Braun-Gruppe bietet das Unternehmen ein Vollortiment an traditionellen und innovativen Tafelbackwaren für weiterverarbeitende Betriebe.

KONTAKTDATEN Wolf ButterBack KG Wegweiser 77 90763 Fürtth Deutschland 📍 https://www.butterback.de/ 📧 info@butterback.de 📱 https://www.butterback.de/ 📺 Facebook Instagram LinkedIn	ANSPRECHPARTNER Thomas Statt Verkaufsteiler Deutschland Nord +49 911 670 44-41 t.statt@butterback.de Tim Daugch Verkaufsteiler Deutschland Süd +49 163 670 44-41 t.daugch@butterback.de
---	---

ROUTEN PLANER

PORTRAIT DES UNTERNEHMENS

Mit Leidenschaft für hochwertige Backwaren

Feinblättrige Croissants, süß gefüllte Plunder und herzhafte Snacks sind die Kernkompetenz des fränkischen Herstellers helfeliebter Backwaren in Premium-Qualität. Als Teil der Martin Braun-Gruppe bietet das Unternehmen ein Vollortiment an traditionellen und innovativen Tafelbackwaren für weiterverarbeitende Betriebe.

In den hochwertigen Tagelagen von Wolf ButterBack stecken sowohl exzellente Rohstoffe als auch viel handwerkliches Knowhow aus dem Bäckerhandwerk. Nicht umsonst ist der Betrieb nach IFS auf Joghurt level ausgezeichnet.

- Viel manuelle Arbeitshilfe & moderne Technik – für eine gleichbleibend hohe Qualität
- Bis zu 8 Stunden Teigruhe – für eine lange Frischhaltung nach dem Backen
- Hausgemachte Füllungen – für einen natürlichen Geschmack

Am einzigen Standort in Fürtth engagieren sich täglich 550 Mitarbeiter für ein herausragendes Produkt- und Serviceangebot. Sie alle mit der ausgeprägten Qualitätsansicht dem sich Wolf ButterBack seit nunmehr 50 Jahren verschrieben hat – für Ihren Geschäftserfolg.

Produkte:

- Apfelsollen
- Croissant Vielfalt
- Süße Gebäcke
- Seidegebäcke
- American Bakery
- Herzhafte Snacks
- Laugengebäcke
- Baguette & Brot Spezialitäten
- Mini-Gebäcke

PRODUKTE DIESER FIRMA

[Weitere Produkte laden](#)

NEUIGKEITEN VON WOLF BUTTERBACK

- Viele Impulse für die Praxis**
Nach der erfolgreichen ersten Ernte im vergangenen Jahr hat die Martin Braun-Gruppe unter dem Motto „Leidenschaft für Genuss live erleben“ erneut nach Hannover ein. Die Besucher erwarten interessante Einblicke in Produktionsprozesse, von der Herstellung, Veredelung und Präsentation von Brot- und Brötchenbrot, über süße und herzhafte Snacks und knusprige Espressobrotkrumen.
- Neues Mitglied der Geschäftsleitung**
Christian Tomasz, langjähriger Geschäftspartner der Bereiche Vertrieb, Marketing und Produktentwicklung bei Wolf ButterBack, übernahm zu Beginn des neuen Jahres seine operativen Aufgaben als Dr. Björn Kallies.
- Service im Fokus**
Das Unternehmen Wolf ButterBack präsentiert sich ab sofort mit neuem Kunden-Service-Portal.

[Weitere News](#)

Zusätzliches Firmenporträt

Zusätzliches Imagebild

Präsentation von Fokus-Produkten

KLEINANZEIGE

im Partnerverzeichnis jeder Print-Ausgabe (50 mm, 1 Spalte)

LAUFZEIT

Preis für die Laufzeit von 12 Monaten: 2 400,- Euro zzgl. MwSt.

SLIDER

Integration im Firmen-Slider auf der BÄKO-magazin-Homepage (Rotationsprinzip)

BAKO

magazin

FIRMENPROFILSEITEN



Die Firmenprofilseiten bilden einen zentralen Baustein der interaktiven Werbemöglichkeiten des BAKO-magazins. Jedes Unternehmen erhält hier automatisch einen kostenfreien Basiseintrag. Dieser kann zu einer eigenen Firmenprofilseite mit Logo, Texten, Literatur- und Produktlisten, Videos und Bildern etc. erweitert werden.

www.baeko-magazin.de

Optionen	Basiseintrag	Premium Bronze*	Premium Silber*	Premium Gold*
Firmenname und Anschrift	●	●	●	●
Firmenlogo		●	●	●
Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse, Telefonnummer		●	●	●
Routenplaner		●	●	●
Anzeige monatlich im BAKO-magazin (43 mm Breite x 50 mm Höhe)		●	●	●
bis zu 5 Suchbegriffe in Suchmaschine		●	●	●
Logo-Integration im Slider auf der Homepage		●	●	●
Firmen-Kurzprofil & Präsentation von Fokusprodukten (bis 200 Zeichen plus Bilder)			●	●
Angabe von Produktgruppen, weitere Suchbegriffe			●	●
Erweiterte Firmenpräsentation mit Social-Media-Verknüpfung			●	●
Imagebild unter dem Firmenlogo			●	●
Prominente Verlinkung zu Ihrem Stellenmarkt				●
Bieten Sie Ihre Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare als Download an				●
Video-Modul für Ihre Image- und Produktvideos				●
2 Imagebilder unter dem Firmenlogo				●
		1 200 Euro /Jahr 100 Euro /Monat	2 400 Euro /Jahr 200 Euro /Monat	3 600 Euro /Jahr 300 Euro /Monat

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.