

BÄKO-MAGAZIN

MEDIADATEN

2024



magazin



www.baeko-magazin.de





Offizielles Organ der Wirtschaftsorganisation
des Bäcker- und Konditorenhandwerks

magazin

BAKO-MAGAZIN CROSSMEDIA

Das BAKO-magazin versorgt die Backbranche über Print, Online und E-Mail-Newsletter umfassend und kompetent mit allen wichtigen Informationen. Optimale Werbeleistung durch Zielgruppenansprache über alle relevanten Kanäle.



Franz Stypa
Leitung Mediasales
Tel. +49 611 360 98-240
fst@chmielorz.de



Marc Stille
Anzeigenleitung
Tel. +49 611 360 98-250
ms@chmielorz.de



Monatliche Fachzeitschrift

Exklusives Jahrbuch



WÖCHENTLICHE BRANCHENINFORMATIONEN IM NEWSLETTER

Aktuelle Meldungen. Weiterführende Informationen auf den Seiten 10 bis 15.

www.facebook.com/baekomagazin

www.linkedin.com/company/bäko-magazin

MIT UNS ERREICHEN SIE DIE **GESAMTE BRANCHE!**

- Höchste geprüfte verkaufte Auflage aller Bäckerfachtitel:
10.968 Exemplare
Höchste geprüfte verbreitete Auflage aller Bäckerfachtitel:
11.640 Exemplare
- Bei 9.607 produzierenden Bäckereibetrieben*
und 3.458 Konditoreibetrieben**
(Stand 31. 12. 2022) erreicht das BÄKO-magazin alle
Betriebsgrößen der Branche.
- IVW-Prüfung garantiert Planungssicherheit
für Ihr Mediabudget!
- Verlässliche Kontinuität dank transparenter
Auflagenkontrolle!



Quellen:

* Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks ** Deutscher Konditorenbund
IVW-Durchschnitt Quartal 03/2022 bis 02/2023

- 1 Titel:** BAKO-magazin
- 2 Kurzcharakteristik:** Das BAKO-magazin ist eine Fachzeitschrift für Marketing und Unternehmensführung im Bäcker- und Konditorenhandwerk und zugleich offizielles Organ der genossenschaftlichen BAKO-Organisation. Aktuelle Reportagen über Marktgeschehen, Fachmessen und Unternehmen sowie Berichte aus der Zulieferindustrie bzw. neue Produkte für Herstellung, Verkauf und Verwaltung liefern der Backbranche wertvolle Entscheidungshilfen. Das BAKO-magazin leistet Hilfestellung zu rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Aspekten, EDV, Weiterbildung und Warenkunde. Das BAKO-magazin begleitet die Branche und ihre BAKO-Genossenschaften bei der Erschließung neuer Märkte. Neben den Kernthemen treten daher verstärkt Artikel zu Außer-Haus-Markt/Snacks, Standortanalyse, Energiemanagement, Qualitätskontrolle, Bio-Lebensmitteln und Ernährungsberatung in den Vordergrund.
- 3 Zielgruppen:** Das BAKO-magazin erreicht die Mitglieder und backenden Kunden der BAKO-Genossenschaften, also die Entscheider in rund 12.000 Bäckerei- bzw. Konditoreibetrieben in Deutschland. Ferner die Mitarbeiter dieser Genossenschaften sowie der berufsständischen Innungen, Verbände und Weiterbildungseinrichtungen.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich, siehe Themen- und Terminplan
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 57. Jahrgang / 1967
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement:
Inland: € 80,- (inkl. Versand + Ust.)
Ausland: € 95,- (inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis: € 7,00 (zzgl. Versand, inkl. Ust.)
- 8 Organ:** Offizielles Organ der Wirtschaftsorganisation des Bäcker- und Konditorenhandwerks – BAKO
- 9 Mitgliedschaft:** IVW, AMF

- 10 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
Hausanschrift: Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
Telefon: 0611 36098-0
Internet: www.chmielorz.de
- 11 Herausgeber:** BAKO Zentrale eG, Duisburg
- 12 Anzeigen:** **Franz Stypa** (Leitung Mediasales)
Tel. +49 611 360 98-240, fst@chmielorz.de
Marc Stille (Anzeigenleitung)
Tel. +49 611 360 98-250, ms@chmielorz.de
Juliana Lukacevic (Online-Services & Content Management)
Tel. +49 611 36098-238, jl@chmielorz.de
- 13 Redaktion:** **Falk Steins** (Chefredaktion), Tel. +49 611 360 98-267
falk.steins@baeko-magazin.de
Andrea Diener, Tel. +49 611 360 98-239
andrea.diener@baeko-magazin.de
Wenzel Seibold, Tel. +49 611 360 98-272
wenzel.seibold@baeko-magazin.de
- 14 Umfang-Analyse:** 2022 = 12 Ausgaben
- | | | | | |
|---|-------|--------|---|--------|
| Format der Zeitschrift | | | | DIN A4 |
| Gesamtumfang: | 1.220 | Seiten | = | 100 % |
| Redaktioneller Teil: | 912 | Seiten | = | 72 % |
| Anzeigenteil: | 349 | Seiten | = | 28 % |
| Davon | | | | |
| Gelegenheitsanzeigen: | 17 | Seiten | = | 5 % |
| Beihefter / Einhefter / Durchhefter: | 17 | Seiten | = | 5 % |
| Anzeigen von Verlagen: | 34 | Seiten | = | 10 % |
| Beilagen: | 24 | Seiten | = | 7 % |
- 15 Inhaltsanalyse Redaktion:**
- | | |
|---|------|
| 1. Sach- und Fachbeiträge für Bäcker und Konditoren | 46 % |
| 2. Produktberichte und Firmenporträts, Reportagen | 15 % |
| 3. Aktuelles aus den BAKO-Genossenschaften | 14 % |
| 4. Interviews, Kommentare, Termine, Nachrichten | 16 % |
| 5. Aktuelles aus den Betrieben | 9 % |

16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im
Durchschnitt für die Zeit vom
01.07.2022 – 30.06.2023

Druckauflage:	11.163	
Tatsächlich verbreitete Auflage*: (tvA)	11.640	davon Ausland: 79
verkaufte Auflage*:	10.968	davon Ausland: 68
– abonnierte Exemplare:	160	davon Mitgliederstücke: –
– Einzelverkauf:	–	
– sonstiger Verkauf:	10.808	
Freistücke:	672	davon Ausland: 11

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	in %	Exemplare
Inland	99,3	11.561
Ausland	0,7	79
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	100,0	11.640

Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen	Exemplare verkauft	Exemplare verbreitet	Exemplare in % verbreitet
1 (SH, HH, HB, NS)	1.611	1.718	14,9
2 (NRW)	1.363	1.475	12,8
3a (HS, RLP, SL)	1.391	1.480	12,8
3b (BW)	2.159	2.269	19,6
4 (BY)	2.882	2.986	25,8
5 (B), 6 (MVP, BB, SA)	520	578	5,0
7 (S, TH)	974	1.055	9,1
Gesamt	10.900	11.561	100

* inkl. E-Paper, daher Differenz zwischen gedruckter und verbreiteter/verkaufter Auflage



Monat	Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckdaten- schluss	Schwerpunkthemen	Messen / Kongress
Januar	01	22.12.2023	01.12.2023	08.12.2023	<ul style="list-style-type: none"> Branchentrends & Investitionen 2024 Topthemen des BAKO-Workshops 2023 	BackHandwerk, Mönchengladbach 15.–16.01.2024
Februar	02	24.01.2024	03.01.2024	10.01.2024	Intergastra-Ausgabe <ul style="list-style-type: none"> Eis & Sahne / Sahneautomaten Backzutaten: Rohstoffe & Ernährungstrends 	Intergastra & Gelatissimo, Stuttgart 03.–07.02.2024
März	03	21.02.2024	31.01.2024	07.02.2024	Internorga-Ausgabe <ul style="list-style-type: none"> Außer-Haus-Markt 1: Ladenbacköfen & Kombigeräte Kaffeekonzepte / Heiß- & Kaltgetränke 	Internorga, Hamburg 08.–12.03.2024
April	04	21.03.2024	01.03.2024	08.03.2024	Sachsenback-Hauptausgabe <ul style="list-style-type: none"> Kältetechnik Füllungen & Aromen 	Sachsenback, Dresden 13.–15.04.2024
Mai	05	25.04.2024	04.04.2024	11.04.2024	<ul style="list-style-type: none"> Ladenbau & Einrichtung Spülmaschinen, Reinigung & Hygiene 	
Juni	06	23.05.2024	02.05.2024	08.05.2024	<ul style="list-style-type: none"> Butter / Backfette / Molkereiprodukte Fahrzeuge / Liefer- & Kühllogistik 	
Juli	07	21.06.2024	31.05.2024	07.06.2024	<ul style="list-style-type: none"> Sauerteig & Backhefe Dekore & Backwarenveredelung 	



Monat	Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckdaten- schluss	Schwerpunkthemen	Messen / Kongress
August	08	25.07.2024	04.07.2024	11.07.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Trendcheck: Energieoptimierung • Brotschneidemaschinen 	
September	09	23.08.2024	02.08.2024	09.08.2024	Südback-Vorschau <ul style="list-style-type: none"> • Außer-Haus-Markt 2: Snacks & TK-Teiglinge • Trendcheck: Nachhaltigkeit 	BAKO-Workshop 2024 22.–24.09.2024
Oktober	10	20.09.2024	30.08.2024	06.09.2024	Südback-Hauptausgabe 1 <ul style="list-style-type: none"> • Produktionsöfen • Siedegebäcke 	Südback, Stuttgart 26.–29.10.2024
November	11	23.10.2024	01.10.2024	08.10.2024	Südback-Hauptausgabe 2 <ul style="list-style-type: none"> • Perspektiven: Märkte, Trends, Innovationen • Backzutaten: Backmittel / -mischungen & Convenience 	
Dezember	12	22.11.2024	31.10.2024	08.11.2024	Südback-Nachlese <ul style="list-style-type: none"> • Rund um den Teig: Bäckereitechnik aktuell • Digitalisierung / IT: Kassen, Software, Tools, KI 	
Januar 2025	01	20.12.2024	29.11.2024	06.12.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Branchentrends & Investitionen 2025 • Trendcheck: Personalfindung & -bindung 	

1 Anzeigenformate und Preise: (zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer), Agenturprovision 15 %

Format	Spaltenzahl in mm	Breite x Höhe	Breite x Höhe in mm im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante	s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1/1 S.	4	185 x 265	210 x 297	5.100,-	5.920,-	6.740,-	7.560,-
3/4 S.	4 3	185 x 200 138 x 265	210 x 220 151 x 297	3.825,-	4.645,-	5.460,-	6.285,-
2/3 S.	4 –	185 x 176 112 x 265	210 x 195 135 x 297	3.425,-	4.245,-	5.065,-	5.885,-
1/2 S.	4 2	185 x 131 90 x 265	210 x 149 104 x 297	2.550,-	2.980,-	3.410,-	3.840,-
1/3 S.	4 –	185 x 88 65 x 265	210 x 95 72 x 297	1.700,-	2.130,-	2.560,-	2.990,-
1/4 S.	4 2 1	185 x 66 90 x 131 43 x 265	210 x 83 104 x 149 57 x 297	1.275,-	1.705,-	2.135,-	2.565,-
1/8 S.	4 2 1	185 x 33 90 x 66 43 x 132	210 x 38 107 x 89 60 x 155	665,-	1.095,-	1.525,-	1.955,-

2 Zuschläge:
(rabattfähig)

Vorzugsplatzierungen:

2. oder 4. Umschlagseite: 20 %
3. Umschlagseite: 10 %, Zuschlag auf den Grundpreis der 1/1 Seite s/w
Anzeigen unter, über oder von einer Seite an Text angrenzend 20 %

Farbzuschläge:

Skalenfarben € 820,- bis zu 1/1 Seite
€ 430,- bis zu 1/2 Seite je Farbe

Sonderfarben (HKS, Pantone etc.)
€ 850,- bis zu 1/1 Seite
€ 450,- bis zu 1/2 Seite je Farbe,

Formatzuschläge:

Anzeige über Bund: 20 % vom Grundpreis s/w
Anzeige im Anschnitt: 10 % vom Grundpreis s/w

3 Rabatte:

Nach Mal- bzw. Mengenstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
3 Anzeigen oder 2 Seiten = 5 % Rabatt
6 Anzeigen oder 3 Seiten = 10 % Rabatt
12 Anzeigen oder 6 Seiten = 15 % Rabatt
24 Anzeigen oder 12 Seiten = 20 % Rabatt

Kombinationen:

Rabattierungen in Verbindung mit Internet-Banner möglich

4 Rubrikanzeigen:

Gelegenheitsanzeigen für Bäckereien, Stellenangebote, Immobilien (ausgenommen Makler, Agenturen):
€ 3,20 je mm Höhe/1-sp., Mindestgröße: 1-sp./20 mm

Stellenanzeige: (privat): € 1,70 je mm Höhe/1-sp.

Anzeigenteil: € 4,75 je mm Höhe/1-sp.

Textteilanzeige: € 9,20 je mm Höhe/1-sp.

Chiffre-Gebühren: € 11,-

5 Einhefter:
(rabattfähig)

€ 315,- per Tausend inkl. Postgebühren
4-seitig: Anlieferung gefalzt im Format 215 x 315 mm (Kopfschnitt von 3 mm beachten).
6-seitig und mehr: Preis auf Anfrage

Beilagen:
(rabattfähig)

Gesamtauflage:
€ 295,- per Tausend inkl. Postgebühren bis 20 g,
Teilaufgabe:
€ 325,- per Tausend inkl. Postgebühren bis 20 g
€ 30,- je weitere angefangene 5 g
Größe maximal 210 x 297 mm

Aufgeklebte Werbemittel:

möglich auf Trägeranzeige 1/1 Seite,
Preis auf Anfrage

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Rhein-Main Buchbinderei GmbH
Abt. BÄKO-magazin
Ostring 13
65205 Wiesbaden-Nordenstadt

Liefervermerk:

für BÄKO-magazin ...

Sonderwerbformen:

z. B. ausklappbare Seiten, Banderole u.v.m., auf Anfrage

6 Verlag:

Verlag Chmielorz GmbH
Postfach 22 29, 65012 Wiesbaden
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
Tel. +49 611 360 98-240 oder -250
www.baeko-magazin.de

7 Zahlungsbedingungen:

zahlbar nach Erhalt

Bankverbindungen:

Postbank, Niederlassung Frankfurt
IBAN DE18 5001 0060 0188 9706 01
BIC PBNKDEFFXXX

Nassauische Sparkasse Wiesbaden,
IBAN DE48 5105 0015 0111 1030 11
BIC NASSDE55XXX

8 Druck- und Bindeverfahren, Druckdaten:

Offsetdruck (Klebebindung)
Programme: Adobe Creative Suite
Dateiformate: Logos, Bilder und Grafiken: EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus),
Auflösung: Farb- und s/w-Bilder 300 dpi, Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift mind. 500 dpi
Dokumente: PDF Adobe 1.4, EPS (druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden), TIFF
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
Datenübermittlung:
E-Mail: fst@chmielorz.de oder ms@chmielorz.de
Techn. Abwicklung: Tel. +49 611 360 98-282, -235



1 Web-Adresse (URL):	www.baeko-magazin.de	6 Zugriffskontrolle:	—
2 Kurzcharakteristik:	Nach dem Online-Relaunch im Jahr 2022 präsentiert sich die BÄKO-magazin-Website im modernen Design. Tagesaktuelle Meldungen aus der / für die Branche ergänzen die Inhalte der Printausgabe. Für unsere Werbekunden bieten wir ein breites Spektrum an Werbeformen für die Internetseiten und den wöchentlichen Newsletter an. Mit Stand von Oktober liegt die Anzahl der Newsletter-Abonnenten bei rund 5.000.	7 Zugriffe:	Visits 3 427 } Monatsdurchschnitt Page Impressions 15 558 } von 04/2023 – 09/2023 Quelle: Google Analytics
3 Zielgruppe:	Bäckerei- und Konditoreibetriebe, BÄKOs, Verbände, Fachschulen, Hersteller und Zulieferer	8 Datenanlieferung:	mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an fst@chmielorz.de oder ms@chmielorz.de gif-, animated gif, jpg-, html-, flash-Format (wird auf Endgeräten nur teilweise dargestellt), RGB-Modus max. Dateigröße 30 KB, bei Anlieferung größerer Banner Preisaufschlag vorbehalten Flash-Banner und animated gif im Newsletter nicht möglich
4 Verlag:	Verlag Chmielorz GmbH Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden Tel. 0611 360 98-0	9 Externer AdServer-Einsatz:	Adspirit
5 Ansprechpartner:	Verkauf Online-Werbung Franz Stypa (Leitung Mediasales) Tel. +49 611 360 98-240, fst@chmielorz.de Marc Stille (Anzeigenleitung) Tel. +49 611 360 98-250, ms@chmielorz.de Online-Services Juliana Lukacevic Tel. +49 611 360 98-238, jl@chmielorz.de	10 Preise:	Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Online-Redaktion:	Falk Steins (Chefredaktion), Tel. +49 611 360 98-267 falk.steins@baeko-magazin.de Andrea Diener , Tel. +49 611 360 98-239 andrea.diener@baeko-magazin.de Wenzel Seibold , Tel. +49 611 360 98-272 wenzel.seibold@baeko-magazin.de	11 Rabatte:	Rabatte auf Anfrage, als Kombination mit Print-Anzeigen möglich.



BAKO-MAGAZIN DIGITAL

www.baeko-magazin.de überträgt die Kernkompetenz der Marke BAKO-magazin konsequent ins Internet.

Die Redaktion filtert und bündelt branchenfokussierte Nachrichten für die Entscheider aus Handwerk, Handel und Zulieferindustrie.

Preise und Formate

Werbeformate Website (Rotation vorbehalten)			
	Laufzeit	Format in Pixel	Preise in €
Super-Wallpaper	4 Wochen	160 x 600 + 1320 x 150 + 160 x 600	3.175,-
Wallpaper	4 Wochen	1300 x 150 + 160 x 600	2.195,-
Footer Ad	4 Wochen	siehe Seite 13	2.525,-
Superbanner	4 Wochen	1280 x 150	1.350,-
Skyscraper links oder rechts	4 Wochen	160 x 600	1.005,-
Contentbanner, groß	4 Wochen	1280 x 150	880,-
Contentbanner, mittel	4 Wochen	840 x 150	700,-
Contentbanner, klein	4 Wochen	400 x 150	510,-
Button	4 Wochen	130 x 80	140,-
Werbeformate Smartphone			
Headbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage
Contentbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage
Werbeformate Tablet			
Headbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage
Contentbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage
Werbeformate Newsletter			
<small>die Größen der Banner orientieren sich an iPhone bzw. iPad</small>			
Superbanner	4 Wochen	750 x 90	1.350,-
Skyscraper	4 Wochen	120 x 600	1.140,-
Headbanner	4 Wochen	625 x 60	765,-
Rectangle	4 Wochen	200 x 200	625,-
Contentbanner, groß	4 Wochen	625 x 250	1.050,-
Contentbanner, mittel	4 Wochen	625 x 120	700,-
Contentbanner, klein	4 Wochen	625 x 60	570,-

Allen Preisen ist der Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen. Sonderformate auf Anfrage.



SONDERWERBEFORMEN

- Micro-Site
- Multi-Media-Storytelling
- Video
- Footer-Ad (siehe Seite 13)
- Marktplatz digital
- Stand-Alone-Newsletter

Wir beraten Sie gerne persönlich!



Homepage

Navigation: Home | Termine | Service | Hilfe | Impressum | Kontakt | Datenschutz | Newsletter

Super-Wallpaper
160 x 600 + 1320 x 150 + 160 x 600 Pixel

Wallpaper
1300 x 150 + 160 x 600 Pixel

Superbanner
1280 x 150 Pixel

Contentbanner, groß
1280 x 150 Pixel

Contentbanner, mittel
840 x 150 Pixel

Contentbanner, klein
400 x 150 Pixel

Button
130 x 80 Pixel

Footer-Ad
Datenformat auf Anfrage

Skyscraper
160 x 600 Pixel

Newsletter

Superbanner
750 x 90 Pixel

Newsletter

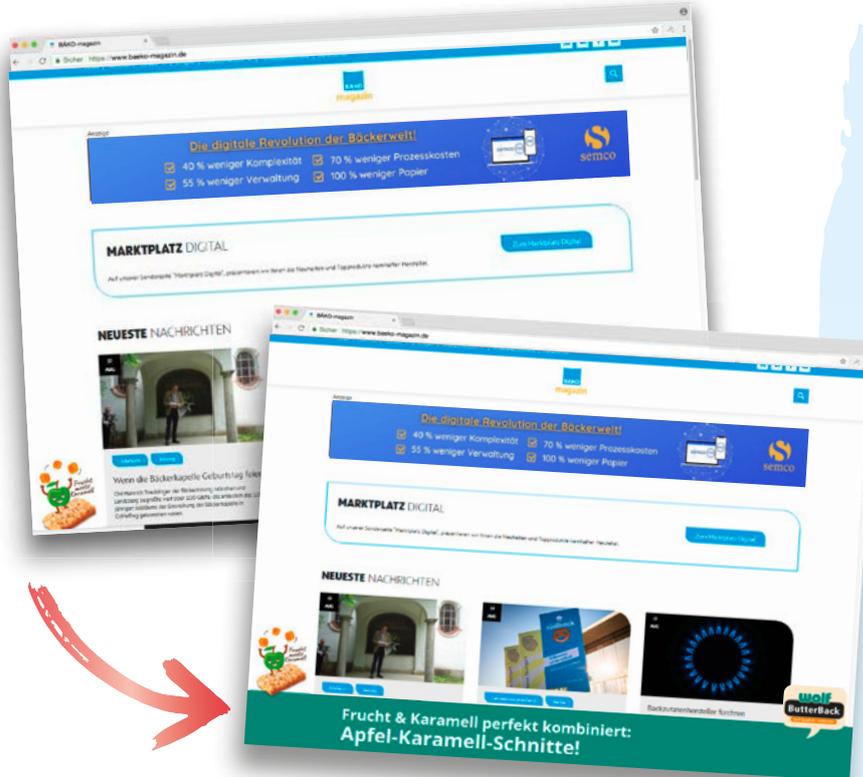
Headbanner
625 x 60 Pixel

Contentbanner
625 x 250 Pixel

Skyscraper
120 x 600 Pixel

Contentbanner
625 x 60 Pixel

Weitere Werbeformate auf Anfrage.



**IHR PREMIUAUFTRITT
FOOTER AD**

- + exklusive Belegung
- + ideal für Neuheiten oder zu Messen
- + hoher Effekt, geringer Aufwand

Fakten Footer-Ad

- immer am unteren Bildschirmrand der Seite, ragt in den redaktionellen Teil
- Aktion bei Mouse-Over: Haupttext klappt auf
- freie Farbwahl für Balkenhintergrund
- im Balken bis zu 60 Zeichen Haupttext, 30 Zeichen Untertitel möglich, verschiedene Schriftfarben, -größen und Positionen (links-, rechtsbündig oder mittig) wählbar
- Grafik links: 140 x 200 px (auch freigestellte Grafiken möglich, Format PNG-24)
- Grafik rechts: 140 x 60 px, automatische Drehung um -5 Grad (variabel)
- gewünschte Verlinkung bitte angeben

Alle Grafiken RGB-Modus, mind. 72 dpi; .png, .jpg, .gif; max. 50 KB



IHRE PRÄSENZ IM ONLINE-FIRMENVERZEICHNIS

Die Firmenprofilseiten bilden einen zentralen Baustein der crossmedialen Werbemöglichkeiten des BAKO-magazins. Jedes Unternehmen erhält hier automatisch einen kostenfreien Basiseintrag. Dieser kann zu einer eigenen Firmenprofilseite mit Logo, Bannern, Produktbildern und -texten, Videos, Downloads etc. erweitert werden.

**Wählen Sie zwischen unseren drei Kategorien:
Bronze, Silber und Gold!**

**AKTUALISIERUNG
DES EINTRAGES
JEDERZEIT MÖGLICH**

Optionen	Basiseintrag	Premium Bronze*	Premium Silber*	Premium Gold*
Firmenname und Anschrift	✓	✓	✓	✓
Firmenlogo		✓	✓	✓
Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse, Telefonnummer		✓	✓	✓
Routenplaner		✓	✓	✓
Anzeige monatlich im BAKO-magazin (43 mm Breite x 50 mm Höhe)		✓	✓	✓
bis zu 5 Suchbegriffe in Suchmaschine		✓	✓	✓
Social-Media-Kanäle		✓	✓	✓
Logo-Integration im Slider auf der Homepage		✓	✓	✓
Firmen-Kurzprofil & Präsentation von Fokusprodukten (bis 200 Zeichen plus Bilder)			✓	✓
Angabe von Produktgruppen, weitere Suchbegriffe			✓	✓
Erweiterte Firmenpräsentation			✓	✓
Großes Imagebild zum Firmenlogo			✓	✓
Link zu Ihrem Stellenmarkt				✓
Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare zum Download				✓
Video-Modul für Image- und Produktvideos				✓
Zweites Imagebild zum Firmenlogo				✓
		1.200 Euro / Jahr 100 Euro / Monat	2.400 Euro / Jahr 200 Euro / Monat	3.600 Euro / Jahr 300 Euro / Monat

Gerne beraten wir Sie persönlich und erstellen Ihnen
Ihr individuelles Angebot!

Franz Stypa
Leitung Mediasales
Tel. +49 611 360 98-240
fst@chmielorz.de

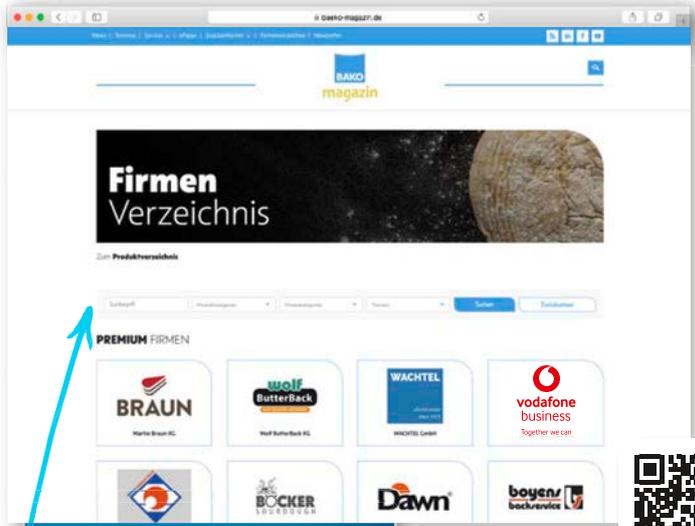
Marc Stille
Anzeigenleitung
Tel. +49 611 360 98-250
ms@chmielorz.de

Juliana Lukacevic
Online-Services
Tel. +49 611 360 98-238
jl@chmielorz.de

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



Startseite

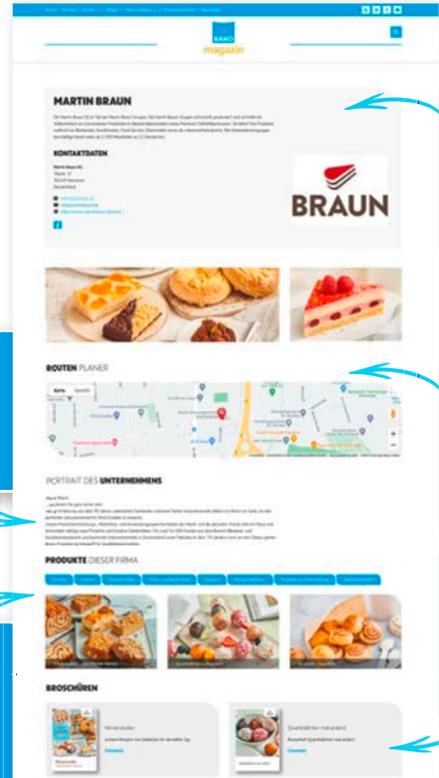


Firmenverzeichnis
Das BAKO-magazin-Firmenverzeichnis bietet auf der Startseite die bequeme Suche nach Produkten bzw. Firmen an oder den direkten Aufruf eines empfohlenen Firmenprofils.



HIER GEHT'S DIREKT ZUR WEBSITE

Beispiel Gold-Eintrag



Anspruchspartner
Alle wichtigen Kontakte auf einen Blick. Von hier aus haben Sie den direkten Draht zu den Ansprechpartnern für Ihr Anliegen.

Firmenporträt
Sie wollen sich über das Unternehmen genauer informieren? Firmenporträts ermöglichen Ihnen, sich ein umfassendes Bild zu machen.

Routenplaner
Wo war eigentlich nochmal das Unternehmen XY? Der integrierte Routenplaner weist Ihnen den Weg zu sämtlichen Anbietern.

Produkte
Aktuelle Highlights im Blick: Die wichtigsten Neuheiten werden in Wort und Bild vorgestellt. Wiederkommen lohnt sich, denn sie werden regelmäßig aktualisiert.

Downloads
Im Downloadbereich finden Sie aktuelle Kataloge und Terminübersichten des Unternehmens sowie technische Datenblätter oder Rezeptideen zu aktuellen Produkten.

ZEITSCHRIFTEN DER ACM UNTERNEHMENSGRUPPE

VERLAG CHMIELORZ – UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG



www.baeko-magazin.de



www.pbs-business.de



www.cebra.biz



www.cutes-magazin



www.magazin-kueche.de



www.diepta.de



www.ernaehrungs-umschau.de



uzv.de/faszination-bogen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Rahmen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwiew geartete Forderungen stellen.
- 16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klageverge in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.